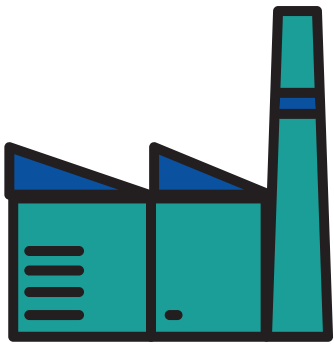


Sięgaj po fundusze

DLA PRZEDSIĘBIORCÓW

DLA KOGO?



PRZEDSIĘBIORSTWA

MIKRO

MAŁE

ŚREDNIE

NA CO?



projekty badawcze
i wdrażanie innowacji



eksport



rozwiązania ekologiczne



informatyzację



szkolenia



GDZIE SZUKAĆ WSPARCIA?

- ▶ Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości
- ▶ Narodowe Centrum Badań i Rozwoju
- ▶ Urząd marszałkowski

**Bezpłatna informacja
o możliwościach korzystania
z Funduszy Europejskich
w Małopolsce**



Punkty informacyjne:
Kraków, ul. Wielicka 72B
Chrzanów, ul. Grunwaldzka 5

Nowy Sącz, ul. Wazów 3
Nowy Targ, al. 1000-lecia 35
Tarnów, ul. Wałowa 37



Pełne dane kontaktowe znajdziesz na:
www.funduszeuropejskie.gov.pl/punkty
Więcej informacji:
www.rpo.malopolska.pl
www.popc.gov.pl

Małopolskie firmy podbijają zagraniczne rynki

– Nie byłoby mnie dziś w tym miejscu, gdyby nie Fundusze Unijne – mówi Adam Saferna, prezes zarządu spółki Techplast z Andrychowa. Produkowane przez jego firmę ultralekkie zbiorniki kompozytowe są eksportowane na cały świat.

Zaczynał w 2002 roku od małego biznesu. Zatrudniał wtedy tylko 7 ludzi. Dziś jest ich 4 razy więcej. Techplast stał się światowym liderem w produkcji ultralekkich zbiorników kompozytowych na bazie tworzywa PET. Są nowocześniejsze, trwalsze i przede wszystkim lżejsze od wytwarzanych przez konkurencję. Mogą być wykorzystywane jako elementy systemów przeciwpożarowych w domach.

Z pomocą Unii

Kompozytowa gaśnica mgłowa jest bardziej niezawodna od stalowej. Ani na zewnątrz, ani wewnątrz nie pojawia się korozja, a jej żywotność sięga 25-30 lat. Z kolei kompozytowe butle tlenowe mogą być z powodzeniem wykorzystywane w służbie zdrowia, do działań ratowniczo-gaśniczych straży pożarnej czy w ratownictwie górniczym. Są trzykrotnie lżejsze niż tradycyjne zbiorniki stalowe.
– Dzięki pomocy Unii Europejskiej udało nam się opracować, wdrożyć

i certyfikować nasz innowacyjny produkt. Tak jego technologia, jak i proces wytwórczy są chronione patentem, a zbiorniki mają zastrzeżoną nazwę handlową SAFER(R) – wyjaśnia prezes Adam Saferna. Na budowę linii wytwarzającej nowe nisko- i wysokociśnieniowe zbiorniki kompozytowe IV generacji spółka otrzymała blisko 2,5 mln zł dofinansowania z UE. Dzięki temu można było kupić maszyny i urządzenia niezbędne do produkcji, a także zainwestować w oprogramowanie i w ludzi. W 2009 roku Techplast został doceniony za swoje działania. Otrzymał Kevlar Innovation Award 2012. Od tamtej pory proces produkcji cały czas jest unowocześniany.

Konkurencyjni na zagranicznych rynkach

80 proc. produktów trafia na eksport, m.in. do Francji, Niemiec, Wielkiej Brytanii, Belgii, Hiszpanii, Włoch, Danii, Szwecji, Norwegii, Słowenii, Austrii, Brazylii, RPA i Malesji. Nazwa Techplast stała się rozpoznawalna na całym świecie.

– Gdyby nie Fundusze Unijne, firma nie rozwinęłaby się tak szybko. Korzystaliśmy zarówno z programów krajowych, jak i regionalnych. To były preferencyjne pożyczki, dotacje na innowacyjne produkty czy na prace badawczo-rozwojowe – wylicza Adam Saferna. Aktualnie przygotowywany jest kolejny duży projekt z firmą z Indii. Chodzi o produkcję pojemników do

gazów technicznych. Jego celem jest wykonanie zbiorników do samochodów na CNG. Techplast przymierza się także do produkcji butli V generacji z wykorzystaniem grafenu.

– Fundusze Unijne to dla przedsiębiorców ogromna szansa. Mam nadzieję, że mój przykład zainspiruje innych do tego, by po nie sięgać. Zwłaszcza że to ostatni nabór, a do 2020 roku zostało niewiele czasu. Te pieniądze pozwalają stanąć na nogi i stać się konkurencyjnym nie tylko na polskim rynku, ale na rynkach europejskich i światowych. Dobry pomysł na biznes to podstawa. Bez gotówki nawet najsmielszych wizji nie uda się jednak zrealizować. Choćby były najlepsze – podkreśla prezes Techplastu.

Miliony dla przedsiębiorców

Firmy mogą sięgać po pieniądze unijne zarówno z programów krajowych, jak i regionalnych. W pierwszym przypadku informacji należy szukać na stronach Polskiej Agencji Rozwoju Przedsiębiorczości (www.parp.gov.pl). Dotacje można otrzymać m.in. na zwiększenie dostępności specjalistycznych, proinnowacyjnych usług wysokiej jakości powiązanych z krajowymi inteligentnymi specjalizacjami świadczonymi przez akredytowane Ośrodki Innowacji, na prace badawczo-rozwojowe czy też na pokrycie kosztów związanych z uzyskaniem i realizacją ochrony praw własności przemysłowej. Cały czas przyznawane są bony

Warto wiedzieć...
Internacjonalizacja to umiędzynarodowienie działalności przedsiębiorstwa, przejście z rynków krajowych na rynki zagraniczne.

na innowacje dla MŚP. Aktualnie trwa również konkurs wspierający internacjonalizację. Przedsiębiorcy mogą dostać pieniądze na promocję swoich wyrobów. Dzięki temu ich produkty i usługi zyskują szansę, by stać się markami rozpoznawalnymi na rynkach zagranicznych. Dofinansowane zostaną też działania promujące Marki Polskiej Gospodarki. Natomiast w przygotowaniu jest projekt Polskich Mostów Technologicznych. Ma wspomagać polskie MŚP w komercjalizacji wytworzonych przez siebie innowacyjnych produktów w światowych centrach innowacji.

Fundusze Unijne są też dostępne na poziomie regionu (www.rpo.malopolska.pl). Województwo małopolskie stawia przede wszystkim na przedsięwzięcia badawczo-rozwojowe oraz na innowacje. Na ten cel do 2020 roku zarezerwowano pół miliarda złotych. Ponadto dofinansowywane są projekty służące umiędzynarodowieniu małopolskiej gospodarki i promocji gospodarczej Małopolski. Jednym ze sztandarowych wydarzeń, które temu służą, jest Małopolski Festiwal Innowacji. W październiku odbyła się jego szósta edycja. Wzięło w niej udział ponad 4 tys. osób.

Europejski Region Przedsiębiorczości

– Cieszę się, że z roku na rok przybywa nam uczestników i partnerów. Festiwal to niepowtarzalna okazja do wymiany wiedzy pomiędzy trzema sektorami: naukowym, biznesu i administracji – podkreśla marszałek Małopolski Jacek Krupa.

Podczas festiwalu przedsiębiorcy, start-upowcy i osoby planujące założenie firmy mogą skorzystać ze szkoleń, warsztatów, dni otwartych, konsultacji indywidualnych, konferencji, seminariów, targów i innych wydarzeń promujących innowacyjne rozwiązania i przedsiębiorcze postawy.

To, że Małopolska jest świetnym miejscem na biznes, potwierdza raport „Przedsiębiorczość w Polsce 2016” opublikowany przez Ministerstwo Rozwoju. Zostały w nim docenione dobre praktyki w województwie na rzecz wsparcia przedsiębiorców, m.in. program „Małopolska – tu technologia staje się biznesem” czy też Małopolska Nagroda Gospodarcza.

– Nasze unikatowe projekty czy działania realizowane przez Centrum Business in Małopolska są stawiane za wzór nie tylko w Polsce, ale i w Europie. Nie bez powodu nasz region jako jedyny w kraju może pochwalić się przyznaniem przez Komitet Regionów i Komisję Europejską tytułem Europejskiego Regionu Przedsiębiorczości 2016 – przypomina marszałek.

ELIZA JARGUZ-BANASIK