

**Od ilu lat jest Pani/Pan czytelnikiem „Przełomu”?**

- od roku  
 2-5 lat  
 6-10 lat  
 11-15 lat  
 16-24 lat  
 od początku istnienia gazety

**W jaki sposób dociera Pani/Pan do „Przełomu”?**

- kupuję  
 czytam w bibliotece  
 gazetę udostępniła mi sąsiad/znajomy itp.  
 kupuje ją moja rodzina

**Jak często czyta Pani/Pan „Przełom”?**

- regularnie, co tydzień  
 przynajmniej raz w miesiącu  
 od czasu do czasu  
 sporadycznie

**Jeśli nie czyta Pani/Pan „Przełomu” regularnie, co tydzień, to co powoduje, że sięga Pani/Pan po dany numer gazety? (Proszę zaznaczyć dowolną liczbę odpowiedzi)**

- główny temat z pierwszej strony  
 gdy usłyszę od kogoś, że w „Przełomie” jest artykuł, który warto przeczytać  
 wśród krótkich zapowiedzi zamieszczonych na pierwszej stronie, informujących o tematach z gazety, znajdę jakiś interesujący  
 przypadek  
 inny powód (jaki?) .....

**Czy poza wydaniem papierowym „Przełomu” czyta też Pani/Pan portal internetowy [przelom.pl](http://przelom.pl)?**

- tak, regularnie  
 od czasu do czasu  
 sporadycznie  
 nigdy

**Jakie inne gazety poza „Przełomem” Pani/Pan czyta? (Proszę wymienić)**

.....  
.....  
.....

**Dlaczego sięga Pani/Pan po „Przełom”? (Proszę zaznaczyć dowolną liczbę odpowiedzi)**

- z przyzwyczajenia  
 lubię go czytać  
 znajduję w nim przydatne informacje  
 znajduję w nim interesujące informacje  
 bo lubię wiedzieć, co dzieje się w najbliższej okolicy  
 bo tych informacji nie znajdę gdzie indziej  
 to jedna z kilku gazet, po które sięgam  
 ze względu na teksty konkretnego autora/autorów (proszę wymienić jakiego/jakich?) .....

**Jakie strony/rubryki szczególnie Panią/Pana interesują? (Proszę zaznaczyć dowolną liczbę odpowiedzi)**

- aktualności (kilka pierwszych stron gazety)  
 gospodarka  
 strony poświęcone konkretnym gminom (proszę wymienić, którym gminom) .....
- kolumna czytelników (z interwencjami od czytelników oraz tematami zgłaszanymi na forum [przelom.pl](http://przelom.pl))  
 strony publicystyczne (z reportażami, wywiadami)  
 porady  
 sport  
 sport w szkole  
 kolumna CO GDZIE KIEDY przedstawiająca informacje o wydarzeniach kulturalnych w okolicy  
 kalejdoskop (z krótkimi relacjami z imprez)  
 horoskop  
 plotki na marginesie (będące satyrycznym komentarzem bieżących wydarzeń)

**Które strony/rubryki w ogóle Pani/Pana nie interesują? (Proszę zaznaczyć dowolną liczbę odpowiedzi)**

- aktualności (kilka pierwszych stron gazety)  
 gospodarka  
 strony poświęcone konkretnym gminom (proszę wymienić, którym gminom) .....
- kolumna czytelników (z interwencjami od czytelników oraz tematami zgłaszanymi na forum [przelom.pl](http://przelom.pl))  
 strony publicystyczne (z reportażami, wywiadami)  
 porady  
 sport  
 sport w szkole  
 kolumna CO GDZIE KIEDY przedstawiająca informacje o wydarzeniach kulturalnych w okolicy  
 kalejdoskop (z krótkimi relacjami z imprez)  
 horoskop  
 plotki na marginesie (będące satyrycznym komentarzem bieżących wydarzeń)

**Jakie tematy prezentowane na łamach „Przełomu” szczególnie Panią/Pana interesują? (Proszę zaznaczyć dowolną liczbę odpowiedzi)**

- informacje pochodzące z urzędów gmin, starostwa, innych instytucji (dotyczące np. przetargów, prowadzonych inwestycji, ich bieżącej działalności)  
 opinie i komentarze dziennikarzy  
 opisujące różne problemy mieszkańców  
 oświatowe  
 komunikacyjne (związane z transportem kolejowym, lokalną komunikacją autobusową)  
 związane z gospodarką odpadami  
 związane ze zdrowiem i służbą zdrowia  
 związane z drogami, chodnikami (ich stanem, planowanymi inwestycjami na nich)  
 kulturalne  
 gospodarcze  
 porady  
 sportowe  
 obyczajowe  
 personalne (opisujące osoby publiczne, prywatne, związane z lokalnym biznesem)

**Jakie tematy prezentowane na łamach „Przełomu” w ogóle Pani/Pana nie interesują?**

(Proszę zaznaczyć dowolną liczbę odpowiedzi)

- informacje pochodzące z urzędów gmin, starostwa, innych instytucji (dotyczące np. przetargów, prowadzonych inwestycji, ich bieżącej działalności)
- opinie i komentarze dziennikarzy
- opisujące różne problemy mieszkańców
- oświatowe
- komunikacyjne (związane z transportem kolejowym, lokalną komunikacją autobusową)
- związane z gospodarką odpadami
- dotyczące zdrowia i służby zdrowia
- związane z drogami, chodnikami (ich stanem, planowanymi inwestycjami na nich)
- kulturalne
- gospodarcze
- porady
- sportowe
- obyczajowe
- personalne (opisujące osoby publiczne, prywatne, związane z lokalnym biznesem)

**Jakiego rodzaju tekstów poradowych szuka Pani/Pan w „Przełomie”?** (Proszę zaznaczyć dowolną liczbę odpowiedzi)

- porady prawne
- porady zdrowotne
- porady kosmetyczne
- przepisy i porady kulinarne
- porady ogrodnicze
- motoryzacyjne
- rekreacyjno-sportowe
- inne (jakie?) .....
- porady mnie nie interesują

**Jakich tematów Pani/Pana zdaniem brakuje w „Przełomie” lub jest ich za mało?**

.....  
.....  
.....

**Jakich tematów Pani/Pana zdaniem jest w „Przełomie” za dużo?**

.....  
.....  
.....

**Jakie tematy z ostatniego miesiąca zwróciły Pani/Pana uwagę?**

.....  
.....  
.....

**Proszę wymienić nazwisko Pani/Pana ulubionego dziennikarza/autora piszącego do „Przełomu”.**

.....

**Czy dołożenie do „Przełomu” gadżetu ma wpływ na decyzję o zakupie gazety?**

- tak
- nie
- to zależy od gadżetu

**Jakie gadżety dołożone do „Przełomu” spowodowałyby, że kupił(a)by Pani/Pan gazetę?** (Prosimy o odpowiedź osoby, które w poprzednim pytaniu wybrały trzecią odpowiedź)

- długopis lub inne przybory piśmiennicze
- kubek
- torba na zakupy
- gadżet poprawiający bezpieczeństwo na drodze, jak np. opaska odbłaskowa
- okolicznościowy (np. sianko na Boże Narodzenie, rzeźucha na Wielkanoc)
- zabawny breloczek
- inny (jaki?).....

**Czy fakt, że wraz z „Przełomem” otrzymuje Pani/Pan kolorowy dodatek z programem TV ma wpływ na zakup „Przełomu”?**

- tak
- nie

**Jakim bezpłatnym dodatkiem tematycznym, dołączonym do „Przełomu”, zainteresował(a)by się Pani/Pan i chętnie przeczytał(a)by?** (Proszę zaznaczyć dowolną liczbę odpowiedzi)

Dotyczący:

- domu i ogrodu
- lokalnego rynku nieruchomości
- urządzania wnętrz
- ślubów i wesel
- dzieci, rodziny
- rynku pracy
- budowlany
- motoryzacyjny
- kulinarny
- inny (jaki?).....



**METRYCZKA**

**PŁEĆ**

- kobieta
- mężczyzna

**WIEK**

- do 20 lat
- 21-30 lat
- 31-40 lat
- 41-50 lat
- 51-60 lat
- powyżej 60 lat

**MIEJSCE ZAMIESZKANIA**

- miasto
- wieś

**WYKSZTAŁCENIE**

- podstawowe
- zawodowe
- średnie
- wyższe

**MIEJSCE PRACY**

- budżetówka
- przedsiębiorstwo/firma
- własna działalność gospodarcza
- rencista/emeryt
- bezrobotny
- uczeń/student

**Imię, nazwisko, miejscowość, jeśli chce Pani/Pan mieć szansę na otrzymanie nagrody.**

Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych na potrzeby niniejszej ankiety przez Firmę Wydawniczą „Przełom” Alicja Molenda z siedzibą w Trzebinie, ul. Długa 53

.....  
podpis